

COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

Período cubierto por su Comunicación de progreso (COP)

De: 31/08/2021

A: 31/08/2022

1. DECLARACIÓN DEL DIRECTOR GENERAL QUE EXPRESE SU APOYO CONTINUO (PROPIETARIO O PRESIDENTE EN EL CASO DE EMPRESAS PEQUEÑAS)

31 de agosto de 2022

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que Argentina Polo Day reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias dentro de nuestra esfera de influencia. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,



Rubén Jabib
Cofundador y Presidente

2. DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS

Derechos humanos

Las **medidas** que hemos tomado en la empresa en el área de los derechos humanos son la siguientes:

- Garantizamos para todos los trabajadores instalaciones seguras e higiénicas, donde puedan completar sus actividades diarias correctamente.
- Brindamos a los trabajadores permanentes de la estancia comida y vivienda digna.
- Implementamos política de “Puertas Abiertas” con el fin de que los empleados puedan denunciar, de existir alguna, prácticas de maltrato, discriminación, acoso o cualquier otra irregularidad.

Trabajo

Las **medidas** que hemos tomado en la empresa en el área del trabajo son las siguientes:

- Cumplimos con los estándares mínimos de salario según la legislación de la República Argentina.
- Otorgamos a los empleados de la estancia seguros de accidentes personales y contratamos Aseguradoras de Riesgos del Trabajo (ART).
- Garantizamos que las decisiones relacionadas con el empleo estén basadas en criterios relevantes y objetivos.
- Garantizamos que todos los procesos de selección de personal se lleven a cabo sin hacer distinción, exclusión o preferencia alguna basada en motivos de raza, color, género, orientación sexual, discapacidad, edad, religión, opinión política o sindical, nacionalidad u origen socio-económico ni ninguna otra prevista en la legislación vigente, que tengan por efecto anular o alterar la igualdad de oportunidades o de trato entre los candidatos.

Medioambiente

Las **medidas** que hemos tomado en la empresa en el área del medioambiente son las siguientes:

- Evitamos el daño ambiental a través de controles regulares de la contaminación del aire, la creación de residuos, la contaminación sonora y el tratamiento del agua.
- Minimizamos el uso de químicos y otras sustancias peligrosas y garantizamos el manejo y almacenamiento seguro de estos.
- Implementamos métodos y procesos alternativos que sean sustentables y amigables con el medio ambiente, como ser la utilización de productos de limpieza orgánicos no tóxicos y biodegradables.
- Implementamos prácticas sustentables como la reutilización del excremento de los caballos como abono, fertilizando la tierra y haciendo crecer un pasto más nutritivo para los animales; la conversión de las bochas de polo rotas en elementos de decoración; y la priorización de compras zonales con el fin de desarrollar el ecosistema y la economía local y disminuir la huella de carbono, cuidando el agua y la energía.
- Capacitamos tanto al personal como a los clientes sobre la protección de la biodiversidad que compone a la estancia.
- Promovemos los valores y prácticas verdes, sustentables y amigables con el medio ambiente mediante las redes sociales, notas de blogs, contenido en páginas web y material de folletería y/o cartelería.

Anticorrupción

Las **medidas** que hemos tomado en la empresa en el área de anticorrupción son las siguientes:

- Evaluamos el riesgo de la corrupción al hacer cualquier tipo de negocios.
- Promovemos y mantener los valores del respeto y la ética en todos los intercambios comerciales.
- Garantizamos que los procedimientos internos respalden el compromiso anticorrupción y los comportamientos éticos de la empresa.
- Mantenemos la transparencia durante la totalidad de los procesos e intercambios comerciales, evitando riesgos de casos de corrupción.

3. MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS

Los indicadores más relevantes que hemos utilizado para **medir los resultados** son los siguientes:

- Encuestas de satisfacción regulares a los empleados.
- Recopilación de datos demográficos de la gerencia y los empleados desglosados según los factores de diversidad como el sexo, origen étnico, edad, etc.
- Tasa de enfermedades, lesiones y absentismo laboral.
- Porcentaje de materiales reciclados.
- Medición de huella de carbono.
- Evaluaciones posteriores a los procesos de capacitación con respecto al tratamiento de residuos, prácticas de cuidado del medio ambiente que se deben incorporar y promover, etc.